

San Pedro Garza García, México, al 27 de octubre de 2014 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2014⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q3	Q3	3Q14/3Q13	Q2	UDM	
	2014	2013	Δ%	2014	sep-14	sep-13
Ingresos ⁽²⁾	2,570	2,630	-2%	2,673	11,202	9,717
Costo de ventas ⁽³⁾	681	773	-12%	792	3,641	2,605
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,120	1,107	1%	1,143	4,576	4,416
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	769	750	3%	739	2,985	2,695
Margen de UAFIRDA Aj.	29.9%	28.5%	+ 141 bps	27.6%	26.7%	27.7%
Utilidad neta	-444	-66	-577%	-187	-1,160	2,088
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.34	-0.05	-577%	-0.14	-0.90	1.62
Inversión	748	496	51%	697	2,963	1,780
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.6x	2.5x

Eventos Relevantes:

- ❖ Durante el tercer trimestre, el UAFIRDA Ajustado continuó mostrando un crecimiento positivo, incrementando 3% año con año y 4% secuencial, influenciado por un incremento del 24% en ingresos de internet y video y menores tarifas de interconexión y gastos operativos.
- ❖ En agosto, en línea con la Reforma de Telecomunicaciones, AXTEL dejó de pagar tarifas de interconexión al operador preponderante traduciéndose en una mejora de márgenes para la Compañía y menores precios para los consumidores, ya que este beneficio gradualmente se traslada en las ofertas comerciales.
- ❖ En septiembre, AXTEL ejecutó con éxito la reapertura por \$150 millones de dólares de sus bonos garantizados con vencimiento en 2020 anunciada en junio. Los recursos obtenidos se utilizarán para las oportunidades de inversión principalmente en el segmento empresarial y gobierno y los requerimientos de capital en trabajo asociado a estos proyectos.

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144



AXTEL



Ingresos

Millones de Pesos	3Q14/3Q13			UDM		
	Q3 2014	Q3 2013	Δ%	Q2 2014	sep-14	sep-13
Local	735	787	-7%	736	2,979	3,326
Larga Distancia	269	292	-8%	250	1,056	1,170
Internet y Video	339	274	24%	330	1,273	978
Datos y Redes	466	450	3%	474	1,848	1,911
Servicio Int. & Venta Eq.	335	565	-41%	428	2,345	1,345
Tráfico Intl.	343	156	120%	372	1,372	597
Otros	84	106	-21%	84	330	390
	2,570	2,630	-2%	2,673	11,202	9,717

Servicios Locales. Ingresos por servicios locales fueron de Ps. 735 millones en el tercer trimestre de 2014, comparado con Ps. 787 millones para el mismo periodo en 2013, lo que representa una disminución de Ps. 52 millones, explicado por reducciones de Ps. 22 millones, Ps. 7 millones y Ps. 23 millones en rentas mensuales, servicio medido e ingresos celulares, respectivamente. El número de clientes promedio disminuyó un 4%, lo que contribuye a la disminución de las rentas mensuales en 4%. La disminución de 17% en servicio medido se explica por una caída del 28% en volumen y un aumento del 15% en precios. La disminución de 17% en ingresos celulares se explica por caídas del 5% en precios y del 13% en el volumen del tráfico cobrado. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 80% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2014. Para el periodo de doce meses terminando el 30 de septiembre de 2014, los ingresos locales totalizaron Ps. 2,979 millones, comparado con Ps. 3,326 millones registrados en el mismo periodo en 2013, una disminución de Ps. 347 millones o 10% explicado principalmente por disminuciones de Ps. 195, de Ps. 50 y Ps. 103 millones en las rentas mensuales, servicio medido e ingresos celulares, respectivamente.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos totalizaron Ps. 269 millones en el tercer trimestre de 2014, comparado con Ps. 292 millones para el mismo periodo en 2013, un descenso de 8%. El volumen de tráfico facturado disminuyó 5%, asimismo, los precios disminuyeron 3%. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos de larga distancia fueron de Ps. 1,056 millones en comparación con Ps. 1,170 millones registrados en el 2013, una disminución de Ps. 114 millones, o 10%.

Internet y Video. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 339 millones, comparado con Ps. 274 millones en el mismo periodo en 2013, un aumento de 24% o Ps. 65 millones impulsado por el servicio de televisión de paga y el aumento en servicios de internet al mercado masivo, que aumentó 11% año tras año. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2014, los ingresos por servicios de Internet y video fueron Ps. 1,273 millones de Ps. 978 millones registrados en 2013, un incremento de Ps. 296 millones o 30%.

Ingresos

Millones de Pesos	3Q14/3Q13			UDM		
	Q3 2014	Q3 2013	Δ%	Q2 2014	sep-14	sep-13
Local	735	787	-7%	736	2,979	3,326
Larga Distancia	269	292	-8%	250	1,056	1,170
Internet y Video	339	274	24%	330	1,273	978
Datos y Redes	466	450	3%	474	1,848	1,911
Servicio Int. & Venta Eq.	335	565	-41%	428	2,345	1,345
Tráfico Intl.	343	156	120%	372	1,372	597
Otros	84	106	-21%	84	330	390
	2,570	2,630	-2%	2,673	11,202	9,717

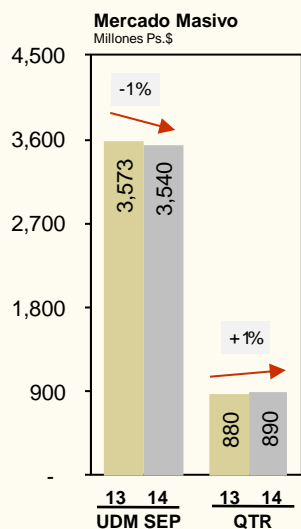
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 466 millones en el tercer trimestre de 2014, comparado con Ps. 450 millones en el mismo periodo en 2013, un crecimiento de 3% o Ps. 16 millones, impulsado por un aumento del 12% en las líneas privadas. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2014, los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 1,848 millones de Ps. 1,911 millones registrados en el 2013, una disminución de Ps. 63 millones o 3% explicado por presiones competitivas sobre los precios y la migración a las soluciones de valor agregado de servicios integrados.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 335 millones en el tercer trimestre de 2014, de Ps. 565 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución del 41% que se explica principalmente por una disminución en la venta de equipos a los clientes empresariales y de gobierno. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos ascendieron a Ps. 2,345 millones de Ps. 1,345 millones registrados en el 2013, un incremento de Ps. 1,000 millones o 74%.

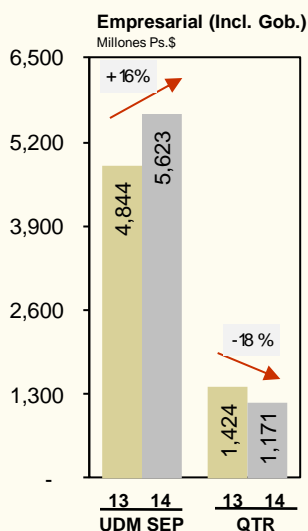
Tráfico Internacional. En el tercer trimestre de 2014, los ingresos de tráfico internacional ascendieron a Ps. 343 millones, un incremento de Ps.187 millones o 120% con respecto al mismo trimestre del año anterior, explicado por un aumento de los precios debido a un cambio en la mezcla hacia mayor tráfico con terminación fijo-móvil y tráfico de tránsito internacional que termina en otros países. En términos de pesos, el incremento del precio se benefició por una depreciación del 3% del peso mexicano contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 1,372 millones comparado con Ps. 597 millones en el mismo periodo en 2013, un incremento del 130% explicado principalmente por el aumento en precios.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios ascendieron a Ps. 84 millones en el tercer trimestre de 2014, de Ps.106 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución del 21%. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos ascendieron a Ps. 330 millones de Ps. 390 millones registrados en 2013, una disminución de Ps. 60 millones, o 15%.

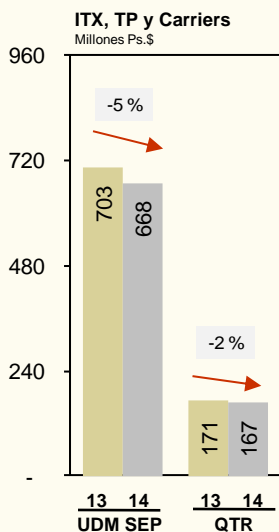
Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos ascendieron a Ps. 890 millones en el tercer trimestre de 2014, un aumento del 1% en comparación con el mismo trimestre de 2013. Esto se debió principalmente a una disminución de 7% y 8% en ingresos locales y de larga distancia, respectivamente, compensado por un aumento del 28% en servicios de internet y video. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos ascendieron a Ps. 3,540 millones, una disminución de Ps. 33 millones en comparación con el mismo periodo en 2013.



Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para este segmento ascendieron a Ps. 1,171 millones en el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2014, una disminución del 18% respecto al mismo periodo en 2013. Esto se explica principalmente por una disminución del 41% en servicios integrados y ventas de equipos. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos aumentaron un 16%, pasando de Ps. 4,844 millones registrados en el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2013 a Ps. 5,623 millones en 2014, debido a los aumentos en los servicios integrados.



Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Los ingresos para este segmento fueron de Ps. 167 millones en el tercer trimestre de 2014, una disminución de 2% contra el mismo periodo del año anterior debido principalmente a disminuciones del 19% y 60% en los ingresos de larga distancia y llamadas locales, parcialmente compensado por un aumento del 16% en los ingresos de datos y redes. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los ingresos alcanzaron Ps. 668 millones, un descenso del 5% respecto al mismo periodo de 2013, explicado principalmente por una disminución en ingresos de servicio local y de larga distancia.

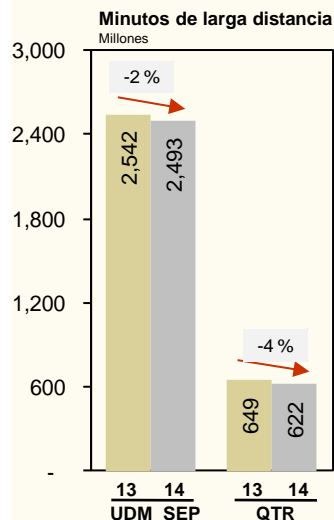
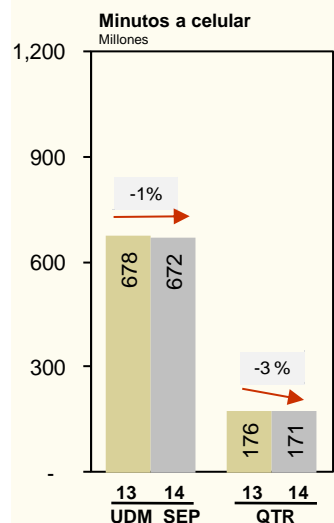
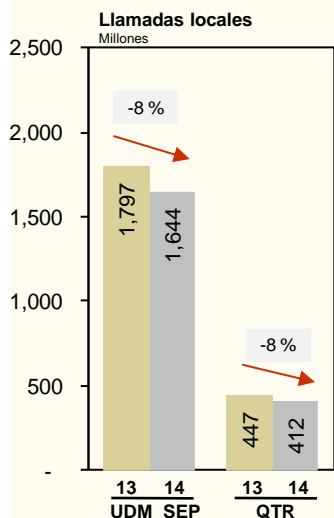
(*) Excluye tráfico internacional

Consumo

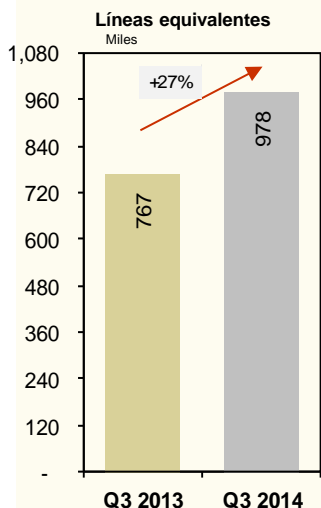
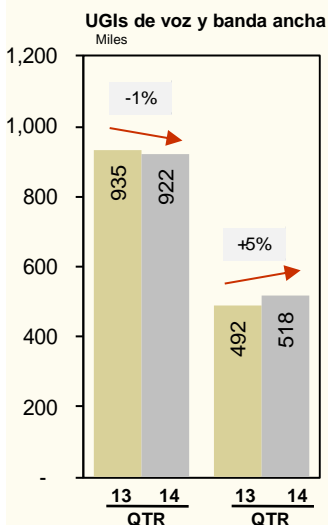
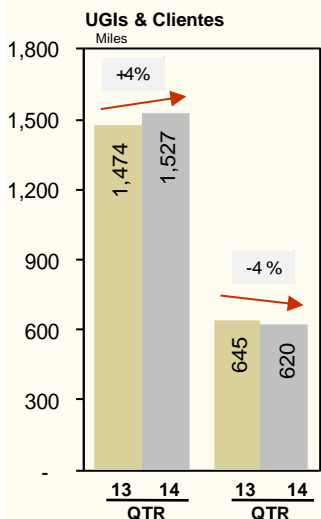
Llamadas Locales. Las llamadas locales totalizaron 412 millones en el tercer trimestre de 2014, frente a los 447 millones en el mismo periodo en 2013, lo que representa una disminución del 8%. Las llamadas locales facturadas disminuyeron 23 millones o 28%, mientras que las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales disminuyeron en 12 millones o 3%. Los clientes residenciales y empresariales contribuyeron con 2 millones y 21 millones a la disminución de las llamadas facturadas. Las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales representaron el 85% de las llamadas totales en el tercer trimestre de 2014, frente al 81% en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, las llamadas locales registraron una disminución de 8% comparado con el mismo periodo en 2013.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de llamadas a teléfonos celulares ascendieron a 171 millones en el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2014, en comparación con 176 millones en el mismo periodo en 2013, una disminución del 3%. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 15 millones o 13%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual aumentaron 11 millones o 20%. Minutos facturados de telefonía celular representan el 63% de minutos celulares en el tercer trimestre de 2014, comparado con el 70% en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los minutos de telefonía celular disminuyeron 1% comparado con el mismo periodo en 2013.

Larga Distancia. Minutos de larga distancia salientes ascendieron a 622 millones para el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2014, de 649 millones en el mismo periodo en 2013, una disminución de 27 millones como resultado de una caída del 11% y 3% en el tráfico de clientes residenciales y empresariales respectivamente. Los minutos de larga distancia facturados durante el tercer trimestre de 2014 se redujeron un 5% en comparación con el mismo periodo de 2013. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 97% del total del tráfico durante el trimestre. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los minutos de larga distancia salientes descendieron 2% comparado con el 2013.



Métricas Operativas



UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 30 de septiembre de 2014, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascendieron a 1,527 mil. Durante el tercer trimestre de 2014, se registraron 2 mil adiciones netas, en comparación con 23 mil adiciones netas en el tercer trimestre de 2013 debido a un menor nivel de adiciones netas de banda ancha. Al 30 de septiembre de 2014, el número de clientes totalizó 620 mil, un descenso de 25 mil de la misma fecha en 2013. El total de clientes disminuyó 8 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de septiembre de 2014, las líneas en servicio sumaron 922 mil. Durante el tercer trimestre de 2014 y tercer trimestre de 2013, las líneas adicionales brutas ascendieron a 55 mil y 59 mil, respectivamente. Desconexiones en el tercer trimestre de 2014 ascendieron a 54 mil en comparación con 64 mil en el trimestre del año anterior. Las líneas en servicio en el tercer trimestre de 2014 disminuyeron 6 mil, en comparación con una disminución de 4 mil en el mismo periodo de 2013. Al 30 de septiembre de 2014, las líneas residenciales representan el 59% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). Suscriptores de banda ancha se incrementaron un 5% año contra año por un total de 518 mil al 30 de septiembre de 2014. Durante el tercer trimestre de 2014, los suscriptores de banda ancha aumentaron 1 mil en comparación con 12 mil en el mismo periodo de 2013. A finales de septiembre de 2014, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha alcanzaron 345 mil, frente a los 356 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-tremo, o FTTH, ascendió a 172 mil en comparación con 136 mil de hace un año. La penetración de banda ancha alcanzó el 56% al final del tercer trimestre de 2014, frente al 53% de hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2013 se lanzó el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 30 de septiembre de 2014, los suscriptores de video alcanzaron 87 mil en comparación con 47 mil el año anterior.

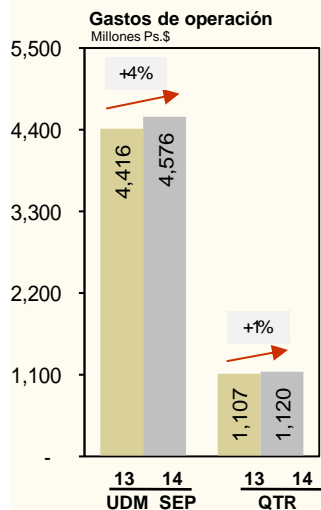
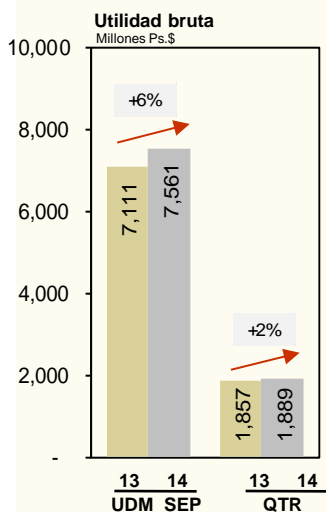
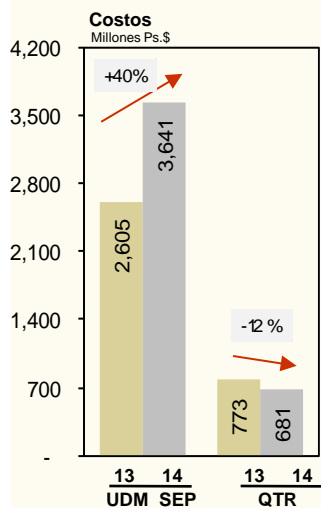
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 30 de septiembre de 2014, las líneas equivalentes totalizaron 978 mil, un incremento de 27%.

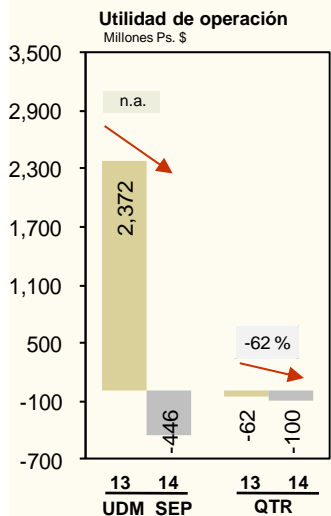
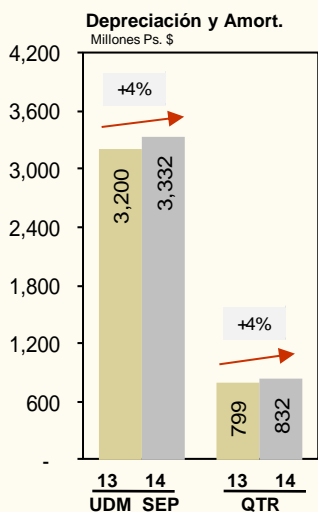
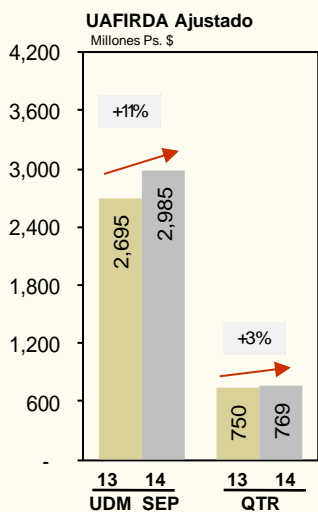
Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2014, el costo de ventas representó Ps. 681 millones, una disminución del 12% o Ps. 92 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2013, explicado principalmente por una disminución de 50% en costos de llamadas a celular y de larga distancia relacionado a la eliminación de tarifas de interconexión pagadas al operador dominante y a la disminución de costos de servicios integrados y venta de equipo. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, el costo de ventas alcanzó Ps. 3,641 millones, un incremento de Ps. 1,036 millones en comparación con el año 2013, debido principalmente al aumento en el costo de tráfico internacional.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos el costo de ventas. Para el tercer trimestre de 2014, la utilidad bruta representó Ps. 1,889 millones, un incremento del 2% o Ps. 32 millones en comparación con el mismo periodo en 2013. El margen de utilidad bruta aumentó de 70.6% a 73.5% año con año. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, la utilidad bruta fue de Ps. 7,561 millones, comparado con Ps. 7,111 millones registrados en el año 2013, un incremento de Ps. 450 millones o 6%.

Gastos de Operación. En el tercer trimestre del año 2014, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,120 millones, Ps. 13 millones o 1% superior a los Ps. 1,107 millones registrados en el mismo periodo en el año 2013. Esto se explica principalmente por incrementos en mantenimiento de la red y de clientes. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, los gastos de operación ascendieron a Ps. 4,576 millones, procedentes de Ps. 4,416 millones en el mismo periodo en 2013, un aumento del 4%. Gastos de personal representaron el 40% del total de gastos de operación en el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014.





UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA ajustado ascendió a Ps. 769 millones para el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2014, comparado con Ps. 750 millones para el mismo periodo en 2013. Como porcentaje de los ingresos totales, el margen de UAFIRDA ajustado representó 29.9% en el tercer trimestre de 2014, 141 puntos base superior al margen registrado en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, el UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 2,985 millones, comparado con Ps. 2,695 millones en el 2013, un aumento del 11%.

Depreciación y Amortización⁽⁹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 832 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2014, comparado con Ps. 799 millones para el mismo periodo en 2013. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2014 fue de Ps. 3,332 millones, de Ps. 3,200 millones en el mismo periodo del 2013, un incremento de Ps. 132 millones.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2014, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 100 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 62 millones registrados en el mismo periodo del 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2014 la pérdida de operación fue de Ps. 446 millones comparado con la utilidad de operación registrada en el mismo periodo del 2013 de Ps. 2,372 millones, una disminución de Ps. 2,817 millones explicada mayormente por la ganancia relacionada a la venta de torres de telecomunicación en enero de 2013.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	3Q14/3Q13			UDM		
	Q3 2014	Q3 2013	Δ%	Q2 2014	Q3 2014	Q3 2013
Gasto neto por interés	(205)	(170)	21%	(187)	(794)	(927)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(274)	91	n.a.	33	(280)	0
Res. en intercambio deuda	-	(3)	n.a.	-	29	1,540
Valuación de derivados	(8)	(15)	48%	3	24	(45)
Total	(486)	(97)	-404%	(151)	(1,021)	568

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el tercer trimestre 2014 se incrementó en Ps. 35 millones debido al mayor nivel de deuda en el tercer trimestre de 2014 y el incremento en la tasa de interés de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020. Durante el tercer trimestre de 2014, el peso se depreció un 3% frente al dólar de EE.UU. generando una pérdida cambiaria de Ps. 274 millones. En el tercer trimestre de 2013, una ganancia cambiaria de Ps. 91 millones fue generada por la apreciación de 1% del peso. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros, éstas se explican mayormente por disminuciones de 19% y 11% en el precio del CPO de Axtel durante el tercer trimestre de 2014 y 2013, afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La pérdida integral de financiamiento de Ps. 1,021 millones para el año que finalizó en septiembre de 2014, en comparación con la ganancia de Ps. 568 millones para el año que finalizó en septiembre de 2013, se explica principalmente por la ganancia resultado del intercambio de deuda del segundo trimestre de 2013 y una pérdida cambiaria durante 2014.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2014	Q3 2013	Q2 2014
Bonos con vencimiento en 2017	678	1,730	657
Bonos con vencimiento en 2019	1,369	1,751	1,326
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	7,328	3,235	5,143
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	203	289	263
Otros créditos y obligaciones financieras	344	175	314
Arrendamientos Financieros	422	303	443
Prima (descuento) en emisión de bonos	(14)	10	(20)
Costos diferidos emisión deuda	(60)	(29)	(16)
Opción del Bono convertible 2020	(74)	(127)	(94)
Deuda Total	10,195	7,338	8,016
(-) Efectivo y Equivalentes	(2,524)	(633)	(795)
Deuda Total neta	7,671	6,705	7,221

Deuda. Al final del tercer trimestre de 2014, la deuda total se incrementó de Ps. 2,857 millones en comparación con el tercer trimestre de 2013, explicado por (i) un aumento neto de Ps. 2,257 millones relacionado con la reapertura de \$150 millones de las notas 2020, (ii) un aumento de Ps. 274 millones en contratos de arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iii) Ps. 56 millones de disminución en relación al descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) un aumento de Ps. 52 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un aumento de Ps. 330 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 3% del peso mexicano.

Efectivo. A finales del tercer trimestre de 2014, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 2,524 millones, comparado con Ps. 633 millones hace un año y Ps. 795 millones al comienzo del trimestre. Al final del trimestre, el 82 por ciento del saldo de caja se mantuvo en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el tercer trimestre de 2014, las inversiones de capital totalizaron Ps. 748 millones, o \$57 millones de dólares, comparado con Ps. 496 millones, o \$38 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2014, las inversiones de capital totalizaron Ps. 2,963 millones, o \$226 millones de dólares, en comparación con Ps. 1,780 millones, o \$140 millones de dólares, para el año 2013.

Otras inversiones. Al 30 de septiembre de 2014, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de derivados de la Compañía al 30 de septiembre de 2014.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Enero 2015
Valuación			Ps. 118.9 millones

Al final del trimestre, el balance de la Compañía registró un pasivo de Ps. 62 millones para reflejar un instrumento derivado implícito incorporado en sus Notas Senior Garantizadas convertibles, según las normas de contabilidad aplicables.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de septiembre de 2014 y 2013 y el 30 de junio de 2014; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de septiembre 2014 y 2013; y
 - La información del Balance General al 30 de septiembre de 2014 y 2013, y 30 de junio de 2014.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y, en ciertas ofertas comerciales, una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos por la prestación de servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas completadas salientes de líneas AXTEL.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas al segmento empresarial y gobierno.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.

Información importante adicional

- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2014, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 8,936,754,405 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando así como también instrumentos financieros cuyo valor esta ligado al desempeño en el precio de sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs).

Información importante adicional**Sobre AXTEL**

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de septiembre de 2014 y 2013 y al 30 de junio de 2014
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Septiembre 2014	Junio 2014	Septiembre 2013
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	2,524,032	794,739	632,994
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	3,343,588	3,714,694	2,967,601
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	321,883	302,736	272,966
Anticipos a Proveedores	127,791	145,461	115,911
Inventarios	162,923	172,523	90,771
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	118,804	146,758	121,235
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	-	-	-
Activos clasificados para venta	-	-	-
Total del activo circulante	6,599,021	5,276,911	4,201,478
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,079,475	13,059,843	12,908,798
Cuentas por cobrar a largo plazo	255,608	281,415	360,145
Activos intangibles, neto	186,200	198,565	236,407
Impuestos diferido	1,403,132	1,261,275	1,066,013
Inversiones en compañías asociadas y otros	8,426	8,426	9,585
Otros activos	124,818	134,954	138,922
Total del activo no circulante	15,057,659	14,944,478	14,719,870
TOTAL ACTIVO	21,656,680	20,221,389	18,921,348
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	3,139,471	3,376,381	2,172,725
Intereses acumulados	213,892	321,270	105,870
Deuda a corto plazo	130,000	130,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	246,803	261,057	272,415
Impuestos por pagar	230,311	199,501	323,590
Instrumentos Financieros	133,590	123,876	-
Ingresos Diferidos	507,766	513,857	505,283
Provisiones	-	-	-
Otras cuentas por pagar	151,565	137,522	146,273
Total del pasivo a corto plazo	4,753,398	5,063,464	3,526,156
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	9,818,431	7,624,616	7,065,493
Instrumentos Financieros Derivados	62,153	105,459	126,714
Beneficios empleados	20,812	21,560	21,025
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Provisiones LP	-	-	-
Otros pasivos a LP	241,964	267,888	352,655
Total del pasivo a largo plazo	10,177,260	8,053,423	7,599,787
TOTAL DEL PASIVO	14,930,658	13,116,887	11,125,943
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,716,824	6,651,225	6,625,919
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(797,846)	(353,767)	362,442
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	6,726,022	7,104,502	7,795,405
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	21,656,680	20,221,389	18,921,348

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2014 y 2013

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de sept.			Últimos 12 meses terminados el 30 de sept.		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Ingresos de Operación	2,570,306	2,630,210	-2%	11,202,181	9,716,505	15%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(681,056)	(773,094)	-12%	(3,640,933)	(2,605,149)	40%
Gastos de Operación	(1,119,813)	(1,106,856)	1%	(4,575,855)	(4,415,958)	4%
Otros ingresos (gastos), neto	(36,670)	(13,010)	182%	(99,359)	(234,418)	-58%
Ganancia venta de torres de telecom.	-	-	n.a.	-	3,110,632	-100%
Depreciación y amortización	(832,455)	(798,905)	4%	(3,331,880)	(3,200,094)	4%
	<u>(2,669,994)</u>	<u>(2,691,865)</u>	<u>-1%</u>	<u>(11,648,027)</u>	<u>(7,344,987)</u>	<u>59%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>(99,688)</u>	<u>(61,655)</u>	<u>62%</u>	<u>(445,846)</u>	<u>2,371,518</u>	<u>n.a.</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(208,884)	(174,283)	20%	(809,538)	(943,755)	-14%
Ingresos por intereses	3,937	4,525	-13%	15,591	17,019	-8%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(273,781)	91,269	n.a.	(279,892)	211	n.a.
Resultado neto del intercambio de deuda	-	(3,227)	n.a.	28,800	1,540,183	-98%
Valuación de instrumentos derivados	(7,710)	(14,888)	-48%	23,632	(45,465)	n.a.
Resultado integral de fin., neto	<u>(486,438)</u>	<u>(96,604)</u>	<u>404%</u>	<u>(1,021,407)</u>	<u>568,193</u>	<u>n.a.</u>
Part. de resultados de compañía asociado	-	(2)	n.a.	(1,208)	(66)	>100%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(586,126)</u>	<u>(158,261)</u>	<u>270%</u>	<u>(1,468,461)</u>	<u>2,939,645</u>	<u>n.a.</u>
Impuestos	-	-	n.a.	-	-	
Causado	190	(9,345)	n.a.	(28,826)	(41,328)	-30%
Diferido	141,857	101,980	39%	336,999	(810,767)	n.a.
Total de Impuestos	<u>142,047</u>	<u>92,635</u>	<u>53%</u>	<u>308,173</u>	<u>(852,095)</u>	<u>n.a.</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(444,079)</u>	<u>(65,626)</u>	<u>577%</u>	<u>(1,160,288)</u>	<u>2,087,550</u>	<u>n.a.</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de sept.			Últimos doce meses terminados el 30 de sept.		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (444,079)	(65,626)	577%	Ps.\$ (1,160,288)	2,087,550	n.a.
Depreciación y Amortización	(832,455)	(798,905)	4%	(3,331,880)	(3,200,094)	4%
Gasto por intereses, Neto	(204,947)	(169,758)	21%	(793,947)	(926,736)	-14%
Total de Impuestos	<u>142,047</u>	<u>92,635</u>	<u>53%</u>	<u>308,173</u>	<u>(852,095)</u>	<u>n.a.</u>
UAFIRDA	451,276	810,402	-44%	2,657,366	7,066,475	-62%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(273,781)	91,269	n.a.	(279,892)	211	n.a.
Resultado intercambio deuda, neto	-	(3,227)	n.a.	28,800	1,540,183	-98%
Valuación de derivados	(7,710)	(14,888)	-48%	23,632	(45,465)	n.a.
Otros ingresos (gastos), Neto	(36,670)	(13,010)	182%	(99,359)	2,876,214	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	<u>-</u>	<u>(2)</u>	<u>n.a.</u>	<u>(1,208)</u>	<u>(66)</u>	<u>>100%</u>
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>769,437</u>	<u>750,260</u>	<u>3%</u>	Ps.\$ <u>2,985,393</u>	<u>2,695,398</u>	<u>11%</u>