

San Pedro Garza García, México, al 28 de octubre de 2013 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2013⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q3	Q3	3Q13/3Q12	Q2	UDM	
	2013	2012	Δ%	2013	sep-13	sep-12
Ingresos ⁽²⁾	2,630	2,581	2%	2,380	9,717	10,540
Costo de ventas ⁽³⁾	773	741	4%	609	2,605	2,863
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,107	1,136	-3%	1,070	4,416	4,620
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	750	705	6%	701	2,695	3,057
Margen de UAFIRDA Aj.	28.5%	27.3%	+ 123 bps	29.4%	27.7%	29.0%
Utilidad neta	-66	363	n.a.	-449	2,088	-1,177
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.05	0.29	n.a.	-0.36	1.67	-0.94
Inversión	496	493	1%	410	1,780	2,245
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					2.5x	3.4x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ El UAFIRDA Ajustado del trimestre fue de Ps. 750 millones, 7% mayor que el trimestre anterior y 6% mayor que el mismo trimestre del año pasado. Este incremento se impulsó por servicios integrados y venta de equipo a los segmentos empresarial y gobierno, al igual que servicios de internet y video al mercado masivo.
- ❖ Las adiciones netas de suscriptores de FTTH continúa creciendo, alcanzando 15 mil en este trimestre comparado con 12 mil en el trimestre anterior. Además, los suscriptores de video totalizaron 47 mil, representando una penetración dentro de la base de suscriptores de FTTH de 34%, comparado con 25% en el segundo trimestre.
- ❖ La base de suscriptores de WiMAX continúa mejorando, las desconexiones netas alcanzaron 3 mil comparado con 11 y 23 mil desconexiones netas en el segundo y primer trimestre, respectivamente, debido a las ofertas más competitivas y a las estrategias de retención implementadas desde abril pasado.
- ❖ Para fortalecer la liquidez, Axtel está en proceso de cerrar líneas comprometidas revolventes por aproximadamente US\$35 millones, al igual que líneas de arrendamiento financiero por un monto similar para financiar proyectos específicos del segmento empresarial y gobierno.



Ingresos

Millones de Pesos	3Q/3Q12			UDM		
	Q3 2013	Q3 2012	Δ%	Q2 2013	sep-13	sep-12
Local	784	900	-13%	823	3,314	3,657
Larga Distancia	266	282	-6%	268	1,076	1,108
Internet y Video	274	205	34%	252	978	735
Datos y Redes	448	499	-10%	479	1,902	2,002
Servicio Int. & Venta Eq.	565	414	37%	267	1,345	1,597
Tráfico Intl.	156	141	10%	171	597	845
Otros	91	92	-1%	81	337	377
Cliente Mayorista	46	48	-5%	39	167	218
	2,630	2,581	2%	2,380	9,717	10,540

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron de Ps. 784 millones en el tercer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 900 millones para el mismo periodo de 2012, representando una disminución de Ps. 116 millones. Esto se explica por reducciones de Ps. 76 millones, Ps. 16 millones y Ps. 23 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares, respectivamente. Las líneas de voz promedio disminuyeron 9%, reduciendo las rentas mensuales en 11%. La caída de 29% en servicios medidos se explica por disminuciones de 16% en volumen y en precios. La disminución de 15% en los ingresos celulares se explica por una reducción del 13% en los precios de tráfico cobrado como resultado de una tendencia a la baja del mercado en tarifas de interconexión, y una caída de 3% en volumen. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 78% de los ingresos locales durante el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,314 millones, en comparación con Ps. 3,657 millones registrados en el mismo periodo de 2012; una disminución de Ps. 343 millones o 9% explicado mayormente por una disminución de Ps. 187, Ps. 56 y Ps. 100 millones en rentas mensuales, servicios medidos e ingresos celulares.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 266 millones en el tercer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 282 millones para el mismo periodo de 2012. El volumen de tráfico facturado incrementa 9%, sin embargo los ingresos disminuyen debido a una reducción del 13% en precios. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,076 millones comparado con Ps. 1,108 millones registrados en 2012, un decremento de Ps. 31 millones, o 3%.

Internet y Video. Los ingresos por servicios de internet y video ascendieron a Ps. 274 millones en el tercer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 205 millones en el mismo periodo de 2012, un incremento de 34% o Ps. 69 millones derivados del nuevo servicio de video o televisión de paga y un incremento en servicios de internet del segmento masivo, los cuales incrementaron 20% año con año. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, los servicios de internet y video totalizaron Ps. 978 millones de Ps. 735 millones registrados en 2012, un incremento de Ps. 242 millones o 33%.

Ingresos

Millones de Pesos	3Q/3Q12			UDM		
	Q3 2013	Q3 2012	Δ%	Q2 2013	sep-13	sep-12
Local	784	900	-13%	823	3,314	3,657
Larga Distancia	266	282	-6%	268	1,076	1,108
Internet y Video	274	205	34%	252	978	735
Datos y Redes	448	499	-10%	479	1,902	2,002
Servicio Int. & Venta Eq.	565	414	37%	267	1,345	1,597
Tráfico Intl.	156	141	10%	171	597	845
Otros	91	92	-1%	81	337	377
Cliente Mayorista	46	48	-5%	39	167	218
	2,630	2,581	2%	2,380	9,717	10,540

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro principal cliente mayorista (para mayor información ver nota 9).

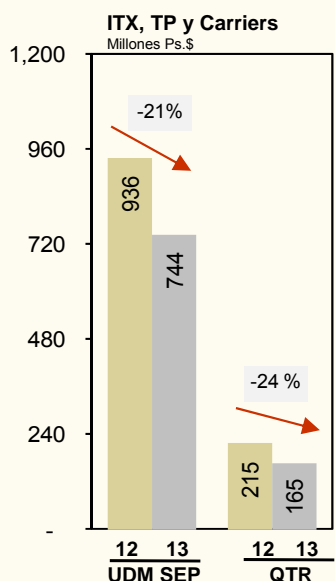
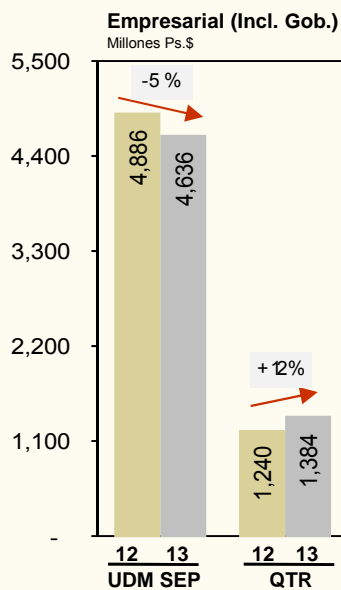
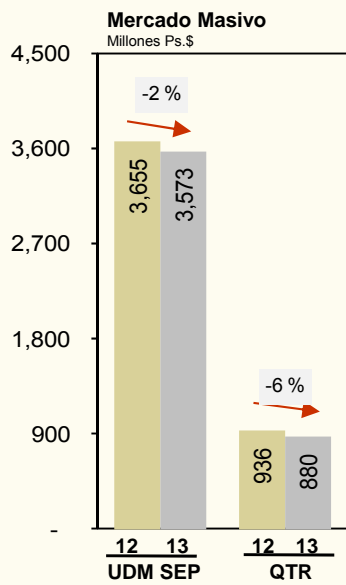
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 448 millones en el tercer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 499 millones en el mismo periodo de 2012, un decremento de 10% o Ps. 51 millones. Esta disminución fue generada por una reducción de 10% en líneas privadas y en internet dedicado. Durante el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 1,902 millones de Ps. 2,002 millones registrados en 2012, una disminución de Ps. 100 millones, o 5%.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos ascendieron a Ps. 565 millones en el tercer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 414 millones en el mismo periodo de 2012, un incremento de 37% explicada principalmente por transacciones de servicios integrados con entidades del Gobierno Estatal y clientes empresariales. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 1,345 millones de Ps. 1,597 millones registrados en 2012, una disminución de Ps. 252 millones, o 16%.

Tráfico Internacional. En el tercer trimestre de 2013, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 156 millones, un incremento de Ps. 14 millones o 10% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por un efecto mixto de incremento de 24% en precio en dólares y una caída de 11% en volumen. El incremento en precios se debe a un cambio en la mezcla hacia mayor tráfico móvil, el cual tiene un precio más elevado. En términos de pesos, el incremento se mitigó por una apreciación del 2% del peso contra el dólar de EE.UU. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 597 millones comparado con Ps. 845 millones en el año anterior, una disminución de 29% explicada por una caída de 13% en volumen.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 91 millones en el tercer trimestre de 2013, de Ps. 92 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 1%. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 337 millones de Ps. 377 millones registrados en 2012, un decremento de Ps. 40 millones, o 11%.

Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos totalizaron Ps. 880 millones en el tercer trimestre del 2013, comparado con Ps. 936 millones para el mismo periodo del 2012, una disminución de 6%. Esto se dio principalmente por un decremento de 14% y 13% en local y larga distancia, parcialmente compensado por un incremento de 30% en internet y video. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos totalizaron Ps. 3,573 millones, un decremento de 2% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado mayormente por disminuciones de 11% y 8% en local y larga distancia y parcialmente mitigado por un incremento de 30% en ingresos de internet y video.

Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para el periodo de tres meses terminado el 30 de septiembre de 2013 fueron de Ps. 1,384 millones, un incremento de 12% contra el mismo periodo de 2012; explicado mayormente por un incremento de 39% en servicios integrados y venta de equipos. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos disminuyeron 5%, pasando de Ps. 4,886 millones en el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2012 a Ps. 4,636 millones en 2013, explicado por un decremento de 5% y 15% en local y servicios integrados respectivamente.

Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Ingresos para este segmento disminuyeron 24%, de Ps. 215 millones en el tercer trimestre de 2012 a Ps. 165 millones en 2013, principalmente debido a una disminución de 34% en ingresos de datos. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, los ingresos alcanzaron los Ps. 744 millones, un decremento de 21% comparado con el mismo periodo del 2012, explicado mayormente por una disminución de 22%, 30% y 21% en ingresos locales, larga distancia y datos respectivamente.

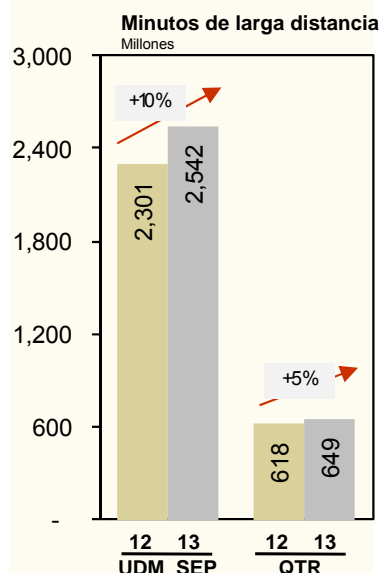
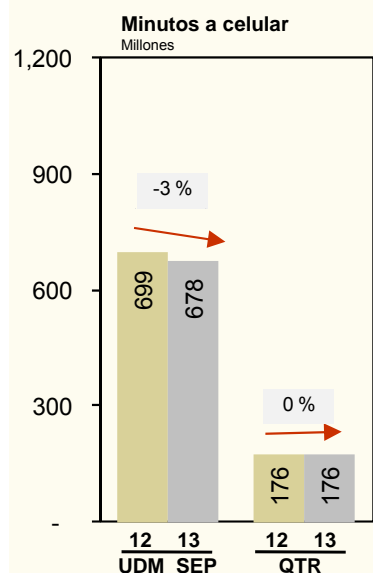
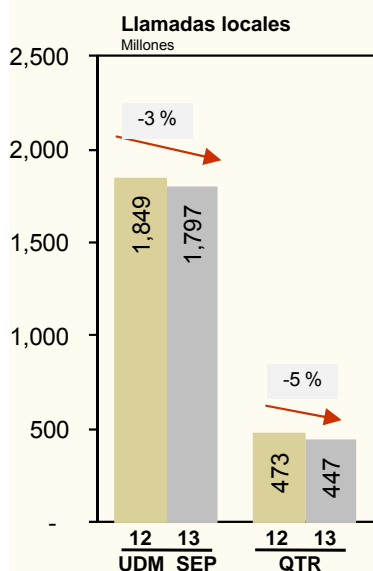
(*) Excluye tráfico internacional y al principal cliente mayorista

Consumo

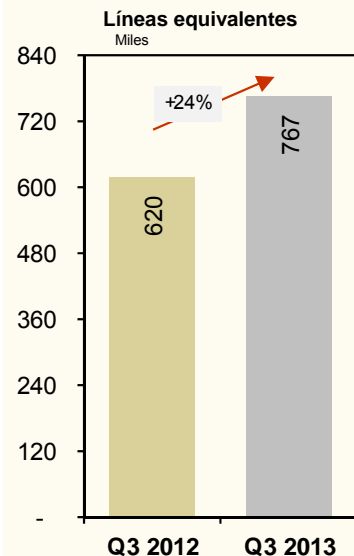
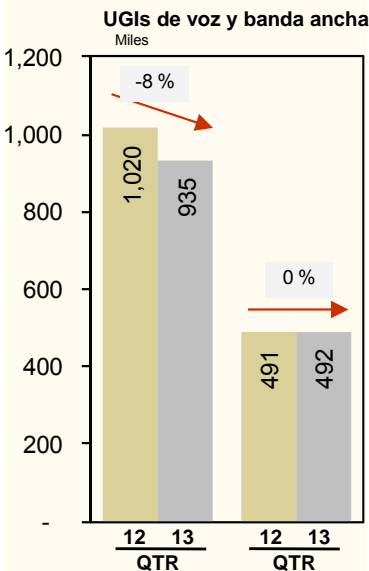
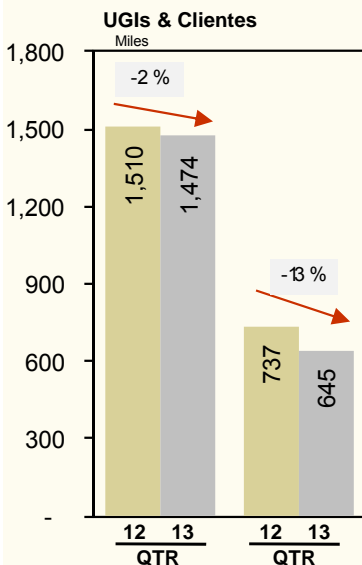
Llamadas Locales. Las llamadas locales excluyendo a nuestro principal cliente mayorista totalizaron 443 millones en el tercer trimestre de 2013, en comparación con 466 millones para el mismo periodo en 2012, lo que representa una disminución de 5%. Las llamadas locales facturadas se redujeron en 15 millones o 16%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales disminuyeron en 8 millones o 2%. Los clientes residenciales y empresariales contribuyeron a la disminución de llamadas facturadas con 3 millones y 13 millones de llamadas respectivamente. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 82% del total de llamadas en el tercer trimestre de 2013. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, las llamadas locales totalizaron 1,777 millones excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,802 millones registradas en el mismo periodo de 2012, un decremento de 25 millones de llamadas.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de las llamadas realizadas a teléfonos celulares excluyendo a nuestro principal cliente mayorista ascendió a 175 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, en comparación con 173 millones en el mismo periodo de 2012, un incremento de 1%. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 3 millones o 3%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron en 5 millones de minutos o 11%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 70% de minutos de telefonía celular en el tercer trimestre de 2013, comparado con 72% hace un año. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013 y excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, los minutos de telefonía celular incrementaron 18 millones, o 3%, de 655 millones registrados en el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2012, a 673 millones en 2013.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 13% del volumen total, los minutos de llamadas de larga distancia salientes ascendieron a 565 millones para el tercer trimestre de 2013, de 529 millones en el mismo periodo de 2012; un incremento de 7% en minutos, como resultado de la disminución de 12% y el incremento de 11% en el tráfico de clientes residenciales y empresariales, respectivamente. Los minutos de llamadas de larga distancia facturados durante el trimestre incrementaron 9% en comparación con el mismo periodo de 2012. Los minutos de larga distancia nacional representaron el 96% del tráfico total durante el trimestre. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los minutos de larga distancia salientes ascendieron a 2,220 millones, en comparación con 1,955 millones registrados en 2012, un incremento de 14%, explicado por el aumento del tráfico de los clientes empresariales, particularmente en minutos facturados de larga distancia.



Métricas Operativas



UGIs⁽⁸⁾ y Clientes. Al 30 de septiembre de 2013, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascienden a 1 millón 474 mil. Durante el tercer trimestre de 2013, se registraron 23 mil adiciones de UGIs, en comparación con 7 mil desconexiones netas en el tercer trimestre de 2012, atribuible a adiciones en UGIs de video. Al 30 de septiembre de 2013, el número de clientes totalizó 645 mil, un descenso de 92 mil a la misma fecha en 2012. El total de clientes disminuyó 9 mil sobre una base secuencial.

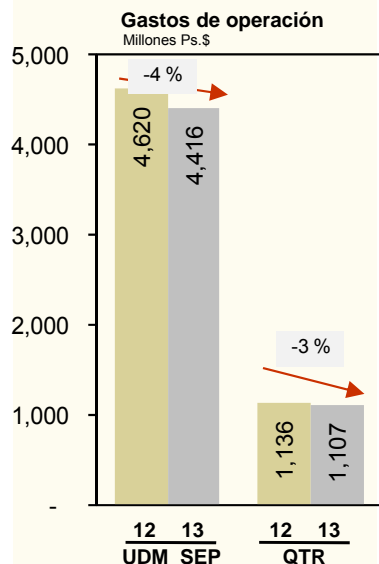
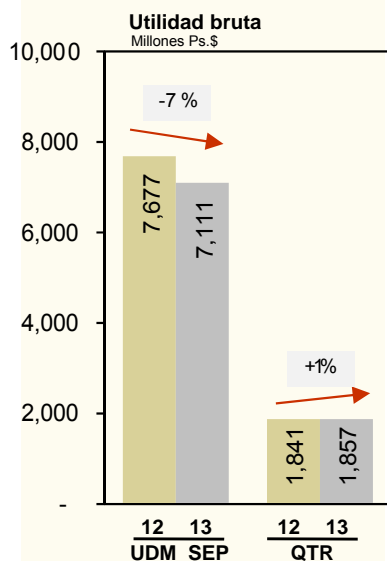
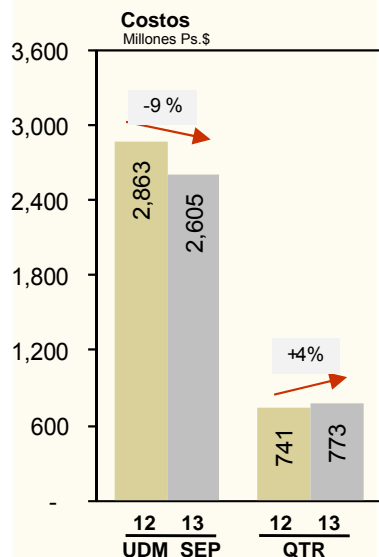
UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de septiembre de 2013, las líneas en servicio totalizaron 935 mil. Durante el tercer trimestre de 2013 y de 2012, en cifras brutas, el total de líneas adicionales fue de 59 mil. Desconexiones en el tercer trimestre de 2013 y 2012 totalizaron 64 mil y 75 mil respectivamente. Las líneas en servicio en el tercer trimestre de 2013 disminuyeron en 4 mil, en comparación con 16 mil en el mismo periodo de 2012. Al 30 de septiembre de 2013, las líneas residenciales representaron el 63% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). El total de suscriptores de banda ancha permaneció sin cambio año contra año en 492 mil suscriptores al 30 de septiembre de 2013. Durante el tercer trimestre de 2013, los suscriptores de banda ancha aumentaron 12 mil en comparación con 9 mil adiciones netas en el mismo periodo de 2012. A finales de septiembre de 2013, el total de suscriptores de WiMAX de banda ancha llegó a 344 mil, frente a los 383 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 136 mil comparado con 91 mil hace un año. La penetración de banda ancha alcanzó el 53% al final del tercer trimestre de 2013, en comparación con 48% hace un año.

Suscriptores de Video. El 30 de enero de 2013 se lanzó el servicio de televisión de paga, Axtel TV, y al 30 de septiembre de 2013, los suscriptores de video totalizaron 47 mil. Al comienzo del trimestre existían 31 mil suscriptores.

Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 30 de septiembre de 2013, las líneas equivalentes sumaron 767 mil, un incremento de 24%.

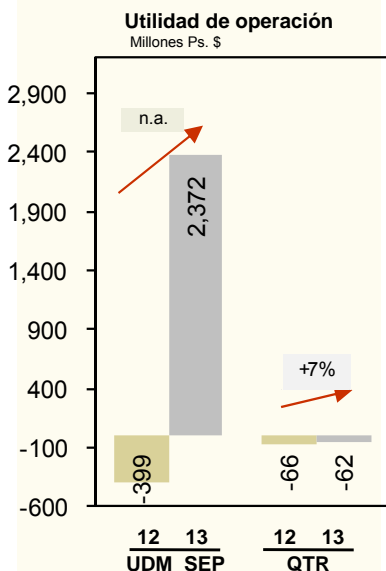
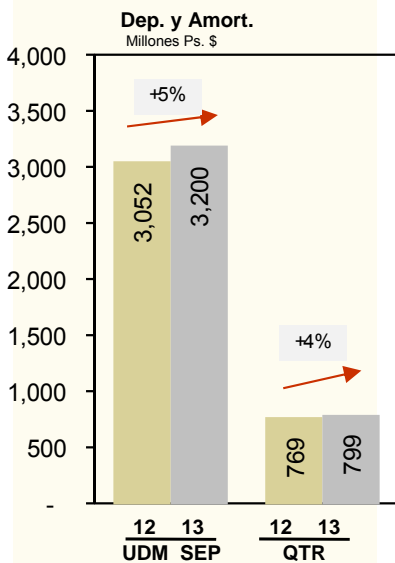
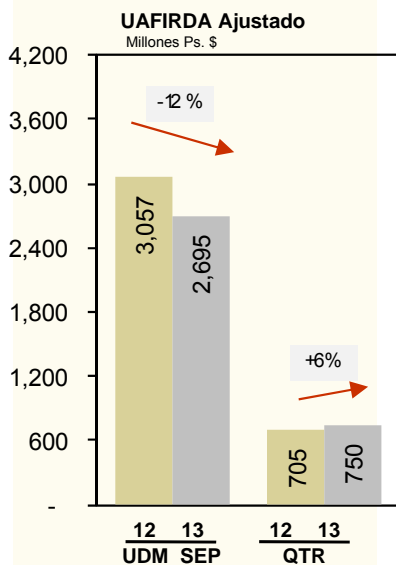
Costo de Ventas y Gastos de Operación



Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, el costo de ventas representó Ps. 773 millones, un incremento de 4% o Ps. 32 millones, en comparación con el mismo periodo de 2012. Esto se explica principalmente por un incremento de 16% en costos de servicios integrados y venta de equipo y 21% en costos de tráfico internacional. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, el costo de ventas fue de Ps. 2,605 millones, un decremento de Ps. 258 millones en comparación con el año 2012, debido principalmente a disminuciones en costos relacionados a servicios integrados y venta de equipos.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de ventas. Para el tercer trimestre de 2013, la utilidad bruta representó Ps. 1,857 millones, un incremento de 1% o Ps. 17 millones en comparación con el mismo periodo del año 2012. El margen de utilidad bruta disminuyó de 71.3% a 70.6% año con año, influenciado por menores márgenes en tráfico internacional. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, la utilidad bruta fue de Ps. 7,111 millones, en comparación con Ps. 7,677 millones registrados en el año 2012, una disminución de Ps. 566 millones o 7%.

Gastos de Operación. En el tercer trimestre del año 2013, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,107 millones, Ps. 29 millones o 3% menos que los Ps. 1,136 millones registrados en el mismo periodo en el 2012. Esto se explica principalmente por un decremento de Ps. 53 y Ps. 26 millones en gastos de personal y mantenimiento respectivamente, debido a las iniciativas de eficiencia que comenzaron durante el cuarto trimestre del año pasado. Estas reducciones se compensaron parcialmente por el incremento de Ps. 64 millones en rentas de las torres de telecomunicación. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013, los gastos de operación fueron de Ps. 4,416 millones, provenientes de Ps. 4,620 millones en el mismo periodo de 2012. Gastos de personal representaron el 40% de los gastos operativos totales en el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013.



UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 750 millones para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, en comparación con Ps. 705 millones para el mismo periodo en 2012. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representó el 28.5% en el tercer trimestre de 2013, 123 pbs por arriba del margen registrado en el trimestre del año anterior. Excluyendo la renta de torres, el UAFIRDA Ajustado sería de Ps. 821 millones, representando un margen de 31.2% o 390 pbs mayor al de hace un año. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 2,695 millones, en comparación con Ps. 3,057 millones en el año 2012.

Depreciación y Amortización⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 799 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, comparado con Ps. 769 millones para el mismo periodo en el año 2012. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2013 fue de Ps. 3,200 millones, de Ps. 3,052 millones en el mismo periodo del año 2012, un incremento de Ps. 148 millones.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, la Compañía registró una pérdida de operación de Ps. 62 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 66 millones registrada en el mismo periodo del año 2012. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2013 nuestra ganancia de operación fue de Ps. 2,372 millones en comparación con una pérdida de operación registrada en el mismo periodo del año 2012 de Ps. 399 millones, una variación de Ps. 2,770 millones explicada mayormente por la ganancia relacionada a la venta de torres.

CIF, Endeudamiento y Efectivo

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	3Q/3Q12			UDM		
	Q3 2013	Q3 2012	Δ%	Q2 2013	Q3 2013	Q3 2012
Gasto neto por interés	(170)	(237)	-28%	(162)	(927)	(1,016)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	91	613	-85%	(446)	0	414
Res. en intercambio deuda	(3)	-	n.a.	(3)	1,540	-
Valuación de derivados	(15)	6	n.a.	22	(45)	(112)
Total	(97)	382	n.a.	(589)	568	(714)

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el tercer trimestre 2013 disminuyó en Ps. 67 millones vis-à-vis el tercer trimestre de 2012, debido a la disminución de deuda implementada en el primer trimestre de este año. Durante el tercer trimestre de 2013, una apreciación del peso de 1.4% frente al dólar de EE.UU. generó una ganancia de Ps. 91 millones de FX. En el tercer trimestre 2012, se generó una ganancia de Ps. 613 millones relacionada a una apreciación de 5.8% del peso. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, éstas se explican por un decremento de 11% y un incremento de 7% en el precio del CPO de AXTEL durante el tercer trimestre de 2013 y 2012, respectivamente. Dicha disminución afectó la valuación de la posición de Axtel en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La ganancia integral de financiamiento de Ps. 568 millones para el año que terminó en septiembre de 2013, en comparación con la pérdida de Ps. 714 millones para el año que terminó en septiembre de 2012, se explica principalmente por la ganancia resultado del intercambio de deuda del primer trimestre del presente año.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2013	Q3 2012	Q2 2013
Bonos con vencimiento en 2017	1,730	3,552	1,754
Bonos con vencimiento en 2019	1,751	6,329	1,775
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	3,524	-	3,572
Otras obligaciones financieras	175	175	158
Arrendamientos Financieros	303	487	332
Líneas de crédito comprometidas	-	791	-
Prima en emisión de bonos	10	44	11
Costos diferidos emisión deuda	(29)	(165)	(30)
Deuda Total	7,465	11,213	7,572
(+/-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	-	48	-
(-) Efectivo y Equivalentes	(633)	(678)	(750)
Deuda Total neta	6,832	10,583	6,822

Deuda. Al final del tercer trimestre de 2013, la deuda total se disminuyó en Ps. 3,800 millones en comparación con la misma fecha en 2012, explicado por (i) una reducción neta de Ps. 2,927 millones relacionado al intercambio de los bonos con vencimiento en 2017 y 2019, (ii) una disminución de Ps. 791 millones en deuda bancaria relacionada al prepago del crédito sindicado, (iii) un decremento de Ps. 185 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras, (iv) una disminución de Ps. 136 millones en costos diferidos por la emisión de deuda, y (v) un incremento de Ps. 52 millones (impacto contable solamente) causado por la depreciación de 1% del peso.

Efectivo. A finales del tercer trimestre de 2013, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 633 millones, comparado con Ps. 678 millones de hace un año y Ps. 750 millones al inicio del trimestre. Al final del tercer trimestre de 2013, veinte por ciento del saldo de caja se mantenía en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el tercer trimestre de 2013, las inversiones de capital totalizaron Ps. 496 millones, o \$38 millones de dólares, en comparación con Ps. 493 millones o \$37 millones de dólares en el mismo trimestre del año anterior. Acumulada en el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2013, la inversión de capital sumó Ps. 1,780 millones, o \$140 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,245 millones, o \$168 millones de dólares, en el año 2012.

Otras inversiones. Al 30 de septiembre de 2013, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30.4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de los derivados de la Compañía al 30 de septiembre de 2013.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Enero 2014
Valuación			Ps. 121.3 millones

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de septiembre de 2013 y el 30 de junio y 30 de septiembre de 2012; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de septiembre 2013 y 2012; y
 - La información del Balance General al 30 de septiembre de 2013 y 2012, y 30 de junio de 2013.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés), y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.
 - ii. Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas al segmento empresarial.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.
- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.
- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.mx

Información importante adicional

- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2013, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 8,672,716,596 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta al cierre del periodo y se divide entre el UAFIRDA Ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su principal cliente mayorista:

Ingresos

Millones de Pesos	Q3 2013	Q3 2012	Q2 2013	UDM	UDM
				sep-13	sep-12
Local	787	904	826	3,326	3,692
Larga Distancia	292	316	288	1,170	1,253
Internet y Video	274	205	252	978	735
Datos y Redes	450	501	481	1,911	2,011
Servicio Int. & Venta Eq.	565	414	267	1,345	1,597
Tráfico Intl.	156	141	171	597	845
Otros	106	100	95	390	407
	2,630	2,581	2,380	9,717	10,540

- 10) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 11) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando.

Información importante adicional

Sobre AXTEL

AXTEL es la segunda compañía más grande de servicios integrados de telefonía fija en México y uno de los principales operadores de redes privadas virtuales en el país. AXTEL presta servicios integrales de telecomunicaciones a todos los sectores, desde el residencial y de pequeñas y medianas empresas hasta el de grandes corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales en 39 de las principales ciudades de México. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, telefonía inalámbrica fija, WiMAX, enlaces de radio punto a punto y punto a multipunto, las cuales se ofrecen dependiendo de las soluciones de comunicación que requieran los clientes.

AXTEL es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al IPC que opera bajo el símbolo "AXTELCPO". Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en www.axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de septiembre de 2013 y 2012 y al 30 de junio de 2013
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Septiembre 2013	Junio 2013	Septiembre 2012
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	632,994	750,075	666,592
Efectivo restringido	-	-	11,321
Cuentas por cobrar	2,967,601	2,621,332	2,547,063
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	272,966	312,081	231,085
Anticipos a Proveedores	115,911	62,397	195,216
Inventarios	90,771	87,636	118,244
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	121,235	136,123	96,927
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	-	-	-
Activos clasificados para venta	-	-	478,343
Total del activo circulante	4,201,478	3,969,644	4,344,791
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	12,908,798	13,199,142	14,203,348
Cuentas por cobrar a largo plazo	360,145	386,747	15,530
Activos intangibles, neto	236,407	249,091	287,145
Impuestos diferido	1,066,013	964,033	1,891,017
Inversiones en compañías asociadas y otros	9,585	9,587	9,651
Otros activos	138,922	145,524	131,415
Total del activo no circulante	14,719,870	14,954,124	16,538,106
TOTAL ACTIVO	18,921,348	18,923,768	20,882,897
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	2,172,725	1,822,939	2,648,146
Intereses acumulados	105,870	228,890	63,816
Deuda a corto plazo	-	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	272,415	272,417	325,372
Impuestos por pagar	323,590	340,065	148,819
Instrumentos Financieros Derivados	-	-	48,121
Ingresos Diferidos	505,283	538,872	565,538
Provisiones	-	-	281,247
Otras cuentas por pagar	146,273	126,714	169,643
Total del pasivo a corto plazo	3,526,156	3,329,897	4,250,702
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	7,192,207	7,299,456	10,887,328
Beneficios empleados	21,025	20,753	25,313
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Provisiones LP	-	-	-
Otros pasivos a LP	352,655	378,731	11,402
Total del pasivo a largo plazo	7,599,787	7,732,840	10,957,943
TOTAL DEL PASIVO	11,125,943	11,062,737	15,208,645
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,625,919	6,625,919	6,625,536
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	362,442	428,068	(1,725,108)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	(33,220)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	7,795,405	7,861,031	5,674,252
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	18,921,348	18,923,768	20,882,897

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado
periodos terminados el 30 de septiembre de 2013 y 2012
(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de sept.			Ultimos 12 meses terminados el 30 de sept.		
	2013	2012	Δ%	2013	2012	Δ%
Ingresos de Operación	2,630,210	2,581,419	2%	9,716,505	10,540,393	-8%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(773,094)	(740,817)	4%	(2,605,149)	(2,863,379)	-9%
Gastos de Operación	(1,106,856)	(1,135,969)	-3%	(4,415,958)	(4,620,057)	-4%
Otros ingresos (gastos), neto	(13,010)	(1,887)	589%	2,876,214	(403,863)	n.a.
Depreciación y amortización	(798,905)	(768,754)	4%	(3,200,094)	(3,052,000)	5%
	<u>(2,691,865)</u>	<u>(2,647,427)</u>	<u>2%</u>	<u>(7,344,987)</u>	<u>(10,939,299)</u>	<u>-33%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>(61,655)</u>	<u>(66,008)</u>	<u>-7%</u>	<u>2,371,518</u>	<u>(398,906)</u>	<u>n.a.</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(174,283)	(242,330)	-28%	(943,755)	(1,022,380)	-8%
Ingresos por intereses	4,525	5,451	-17%	17,019	6,266	172%
Ganancia (pérdida) cambiaria	91,269	612,516	-85%	211	414,471	-100%
Resultado neto del intercambio de deuda	(3,227)	-	n.a.	1,540,183	-	n.a.
Valuación de instrumentos derivados	(14,888)	6,381	n.a.	(45,465)	(112,286)	-60%
Resultado integral de fin., neto	<u>(96,604)</u>	<u>382,018</u>	<u>n.a.</u>	<u>568,193</u>	<u>(713,929)</u>	<u>n.a.</u>
Part. de resultados de compañía asociado	<u>(2)</u>	<u>-</u>	<u>n.a.</u>	<u>(66)</u>	<u>(98)</u>	<u>-33%</u>
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(158,261)</u>	<u>316,010</u>	<u>n.a.</u>	<u>2,939,645</u>	<u>(1,112,933)</u>	<u>n.a.</u>
ISR	-	-	n.a.	-	-	
ISR Diferido	79,470	15,353	418%	(826,397)	23,591	n.a.
IETU	(9,345)	(6,417)	46%	(41,328)	(82,910)	-50%
IETU Diferido	22,510	37,924	-41%	15,630	(5,064)	n.a.
Total de Impuestos	<u>92,635</u>	<u>46,860</u>	<u>98%</u>	<u>(852,095)</u>	<u>(64,383)</u>	<u>1223%</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(65,626)</u>	<u>362,870</u>	<u>n.a.</u>	<u>2,087,550</u>	<u>(1,177,316)</u>	<u>n.a.</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
IFRS Reconciliación UAFIRDA Ajustado
(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de sept.			Últimos doce meses terminados el 30 de sept.		
	2013	2012	Δ%	2013	2012	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps.\$ (65,626)	362,870	n.a.	Ps.\$ 2,087,550	(1,177,316)	n.a.
Depreciación y Amortización	(798,905)	(768,754)	4%	(3,200,094)	(3,052,000)	5%
Gasto por intereses, Neto	(169,758)	(236,879)	-28%	(926,736)	(1,016,114)	-9%
Total de Impuestos	92,635	46,860	98%	(852,095)	(64,383)	1223%
UAFIRDA	810,402	1,321,643	-39%	7,066,475	2,955,181	139%
Ganancia (pérdida) cambiaria	91,269	612,516	-85%	211	414,471	-100%
Resultado intercambio deuda, neto	(3,227)	-	n.a.	1,540,183	-	n.a.
Valuación de derivados	(14,888)	6,381	n.a.	(45,465)	(112,286)	-60%
Otros ingresos (gastos), Neto	(13,010)	(1,887)	589%	2,876,214	(403,863)	n.a.
Part. resultados de Co. asociada	(2)	-	n.a.	(66)	(98)	-33%
UAFIRDA Ajustado	Ps.\$ <u>750,260</u>	<u>704,633</u>	<u>6%</u>	Ps.\$ <u>2,695,398</u>	<u>3,056,957</u>	<u>-12%</u>

